



Jawa Tengah Aprisindo, KOFA
2025년 협력을 위한 간담회 열려

MONTHLY KOFA

코파의

침

Ruko Pinangsia Block B No.25, Tangerang, Jl. Boulevard Jend. Sudirman, RT.001/RW.009,
Panunggangan Bar., Kec. Cibodas, Kota Tangerang, Banten 15138, Indonesia
Tel. 0856 9113 2325, 0821 1122 8827 E-mail : indokofa@gmail.com

Vol. **126**
2025/03

한국으로
꽃 배달은
0816 95 4414
kakao ID jihyun64
근조화, 축하 화환등



KOFA 제인니한국신발협의회
KOREA FOOTWEAR ASSOCIATION

Jawa Tengah Aprisindo, KOFA 2025년 협력을 위한 간담회 열려



지난 13일 Jawa Tengah Aprisindo, KOFA 2025년 협력을 위한 간담회가 스마랑 GUMAYA 호텔에서 열렸다. 이날 간담회에 중부자와 10개 도시에서 온 18개 신발회사와 재인도네시아 한국신발협회(KOFA)와 Aprisindo, Apindo 등 푸마, 나이키 등 많은 브랜드 바이어와 함께 참석해 2025년 임금관련 현안과 향후 인도네시아 대정부 관련 현안을 함께 대응해 나가자는 심도깊은 논의를 했다.

인도네시아 신발협회(Aprisindo)는 현재 신발업계의 어려운 현안들을 인도네시아 신발협회(Aprisindo)와 재인니 한국신발협회의(KOFA)가 함께 협력하기를 원했고 그 일환으로 한국신발협회의 회원사들이 인도네시아 Aprisindo, Apindo에 가입해 하나의 목표를 설정해 함께 나아가야 한다고 강조했다. 그 필요성 또한 한국신발협회에서도 함께 공감하기를 원했다.

또한 Jawa Tengah 지역에는 노조가 점점 활성화되고 있어 신발업계에서는 정부와 노동청과의 긴밀한 협조가 필요한 상황이므로 함께 하나 된 목소리를 높여야 할 필요성이 있다고 했다.

특히 정부관련 중요한 행사와 모임에 Aprisindo, Apindo 회원수보다 SPN노조 회원수가 더 많아 항상 기업에 불리하게 작용해 왔다고 했다.

Aprisindo가 조사한 Jawa Tengah 신발업계 직원수는 Jawa Tengah 신발업계 69%가 한국 투자회사에서 일하고 있고, 조사한 데이터는 96,918명인데 실제로는 약 20,000여명 정도 더 근무하고 있을 것으로 보고 있다. 따라서 한국신발협회의가 지역의 중추적인 역할을 하고 있으며 향후 Aprisindo와 KOFA가 함께 협력하여 현상향을 타개해 나가자고 했다.

그리고 관세규정, 고용정책, 투자에 대한 논의를 하기위해 분기별 정기회의를 열어 협업을 강화하자고 했다.

[KOFA 편집국]

인니 대통령, 새로운 수출 조치 발표... 외환보유고 800억 달러 증가 기대



▲북부자카르타 판중 뿌리옥 자카르타국제컨테이너터미널(JICT) (사진=자카르타경제신문/Aditya)

인도네시아 뿌라보워 수비안 또 대통령은 17일, 석유와 가스를 제외한 자원 수출업체가 모든 수익금을 최소 1년 동안 현지에 보유하도록 하는 규정에 서명했으며, 이를 통해 인도네시아의 외환 보유액이 800억 달러 증가할 것이라고 말했다.

17일 자카르타포스트에 따르면, 뿌라보워 대통령은 TV기자회견에서 “인도네시아의 천연자원이 개발 자금, 국내 자금의 순환, 외환 보유고 증가, 환율 안정 등을 통해 국가와 국민의 복지에 도움이 되어야 한다”고 말했다.

이 새로운 조치는 3월 1일부

터 시행될 것이라고 밝혔다.

인도네시아는 2023년부터 모든 자원 수출업체에게 최소 25만 달러 상당의 선적 서류가 있는 모든 수출 수익금의 30%를 현지 금융 시스템에 보관하도록 요구했지만, 뿌라보워는 수출업체들이 여전히 인도네시아 외부의 은행에 수익을 보관하는 것을 선호한다고 말했다.

뿌라보워는 새로운 규정에 따라 수출업체는 수익금을 루피아로 전환하거나 배당금 지급, 원자재 조달 또는 대출 상환과 같은 사업 운영에 사용할 수 있다고 말했다.

석유 및 가스 수출업체는 2023년 규정에 따라 수익금의 30%만 국내에 보관하면 된다.

뿌라보워 대통령의 새로운 규제에 대한 세부 사항은 이미 경제조정부 아이르랑가 하르따르파 장관이 발표했다.

아이르랑가는 지난달 중앙은행이 수출업체에 자금을 예치할 수 있는 상품을 계속 제공할 것이며, 정부는 그러한 예금에서 자본 이득에 대한 세금을 면제할 것이라고 밝혔다.

[자카르타포스트/자카르타경제신문]

화승엔터프라이즈, 아디다스 덕에 올해 이익 규모 본격 레벨업-대신

대신증권은 17일 화승엔터프라이즈(241590) 수익성 개선이 가파르게 나타나고 있어 목표가를 상향한다고 밝혔다.

유정현 대신증권 연구원은 “2024년 말 가동률은 98% 수준으로 회사 측에 따르면 2025년은 100% 이상~110%까지 상승할 것으로 전망된다”며 “이 경우 지금 보여주고 있는 효율 개선이 더 크게 나타날 것”이라고 분석했다.

화승엔터프라이즈의 주요 고객사인 아디다스의 실적 회복도 긍정적인 요인으로 작용하고 있다. 아디다스는 최근 발표한 2024

년 4분기 실적에서 매출액이 전년 동기 대비 19% 급증하는 등 유례없는 성장세를 보이며 턴어라운드 흐름이 가속화되고 있다.

유 연구원은 “올해 고환율 상황과 가동률 추가 상승에 따른 효율 개선이 지속되면서 진입장벽 높은 신발 OEM(주문자상표부착생산) 산업의 장점이 동사의 밸류에이션 프리미엄을 정당화시켜줄 것”이라고 전망했다. 화승엔터프라이즈의 4분기 달러 기준 매출 성장률은 42%를 기록했다. 오더 증가로 40%대 성장률이 이어지는 가운데 4분기 원·달러 환율이 전년 동기 대비 6% 상승하며 성

장에 기여했다. 2분기부터 가동률이 98%로 안착하며 공장 효율이 개선되는 가운데 4분기 40% 이상의 고성장으로 각종 비용들 부담이 크게 완화되면서 판관비율이 5.9%포인트 가장 낮아졌다.

대신증권은 화승엔터프라이즈의 2025년 매출액과 영업이익을 각각 1조9820억원, 1160억원으로 전망했다. 이는 2024년 예상치 대비 각각 23.1%, 40.3% 증가한 수준이다. 이에 대신증권은 화승엔터프라이즈 목표주가를 종전 1만4000원에서 1만6000원으로 상향했다.

HKI
PT. HANJIN
KONSTRUKSI INDONESIA

HIJ
PT. HANJIN
INDONESIA JAYA

고객의 미래를 함께 건설합니다.

불가능을 가능하게.

인도네시아 모든 지역에서 한진과 함께 할 수 있습니다

플랜트 / 건설 / 토목



www.hanjinpower.com

Jl. Raya Serang - Jakarta KM. 80, Kel. Kaserangan, Kec. Ciruas - Serang, Banten

Tel : (0254) 402323 6 Fax : (0254) 402327

Email : pthanjin@hanjinind.co.id

www.hanjinpower.com

스리 몰야니

“긴축재정정책, 경제 성장에 영향 없을 것”

8% 경제성장 목표... 지속적인 조세제도 개혁 시행
“최근 인도네시아 정부가 발표한 긴축재정정책이
경제 성장에 영향을 미치지 않을 것”



▲스리 몰야니 재무장관 [자료사진=스리 몰야니 장관 페이스북]

스리 몰야니 인드라와티 재무장관은 지난 2월 11일 자카르타 페어몬트호텔에서 열린 ‘만드리 투자 포럼’ (Mandiri Investment Forum) 기조연설에서 이 같이 말했다.

이날 포럼에는 국내 기업인은 물론 홍콩, 싱가포르, 말레이시아, 태국, 미국, 영국, 독일, 노르웨이, 아랍에미리트(UAE), 호주 등 여러 국가의 대표들이 참석해, 최근 이슈가 되고 있는 현지 정부의 가혹한 긴축정책에 대한 우려를 불식시켰다.

스리 몰야니 장관은 이번 긴축 재정 조치는 2025년 제1호 대통령령에 따른 것으로, 국가예산(APBN)과 지방예산(APBD)의 최적화를 목표로 한다고 밝혔다.

장관은 “현재 각 부처와 기관을 대상으로 예산의 효율성과 영향을 점검하고 있다. 프로그램 수행을 위한 자금 요청의 이유, 절차, 규모를 면밀히 검토 중” 이라고 말했다.

프라보워 수비안토 대통령의 지

침은 정부 예산을 보다 효과적으로 활용하여 국민에게 직접적인 혜택을 주는 프로그램에 집중하는 것을 목표로 한다. 핵심 국정과제에는 영양가 있는 무상 급식 제공, 식량 및 에너지 자급 자족 강화, 의료 시스템 개선이 포함된다고 신문은 전했다.

대통령령에 따라 2025 회계연

도 국가예산은 총 306.69조 루피아(약 189억 달러)가 감축됐다. 이는 각 부처 및 정부 기관 예산에서 256.1조 루피아, 지방 정부에 대한 이전금에서 50.59조 루피아가 삭감된다.

그러나 스리 몰야니 장관은 이러한 예산 삭감에도 불구하고 인도네시아의 경제성장은 계속될 것이라고 투자자들을 안심시켰다. 정부-민간 파트너십(PPP) 확대 및 국영기업 강화 등 다양한 혁신 전략을 통해 경제 목표를 달성할 계획이라고 강조했다.

장관은 이어 “프라보워 대통령은 8% 경제 성장이라는 야심 찬 목표를 설정했다. 이를 달성하기 위해서는 다양한 수단을 활용해야 하며, 특히 생산성 향상에 집중할 것” 이라며 “이를 위해 조세제도 개혁을 지속적으로 시행할 것” 이라고 밝혔다.

[데일리인도네시아]

인도네시아 2024년 국제수지, 72억 달러 흑자 기록



▲북부자카르타 판중 뿌리옥 자카르타 국제컨테이너터미널(JICT) (사진=자카르타경제신문/Aditya)

인도네시아 중앙은행의 20일 발표에 따르면, 인도네시아의 2024년 국제수지는 72억 달러 흑자를 기록해 전년도 63억 달러에서 증가했다.

자본 및 금융 계정은 164억 달러의 흑자를 기록해 2023년의 99억 달러에서 크게 증가했다. 인도네시아 중앙은행은 인도네시아 경제에 대한 투자자들의 신뢰를 반영하는 외국인 자본 유입이 크게 증가했기 때문이라고 설명했다.

인도네시아 중앙은행 람단 데니 뿌라코소 대변인은 성명에서 “글로벌 금융 시장의 불확실성이 지속되고 있지만 인도네시아 중앙은행은 전반적으로 외부 압력에 강한 회복력을 보여줬다” 고 말했다.

경상수지 적자 및 무역 압력 전체 국제수지 흑자에도 불구하고 상품 및 서비스 무역, 해외로부터의 소득, 경상송금을 측정하는 경상수지는 89억 달러 적자(GDP의 0.6%)를 기록해 2023년 20억 달러(GDP의 0.1%)에 비해 적자폭이 커졌다. 이는 인도네시아가 수출로 벌어들이는 수입보다 해외 상품과 서비스에 더 많은 지출을 하고 있음을 나타낸다.

람단은 주요 수출 대상국의 수요가 약화되면서 무역 흑자 폭이 줄어든 것이 적자 확대를 이끌었다고 설명했다. 이러한 추세는 세계 무역 및 원자재 시장의 변동에 대해 인도네시아가 취약하는 점을 강조한다.

인도네시아의 외환 보유고는 2023년 1,464억 달러에서 2024년 12월 31일까지 1,557억 달러로 크게 증가했다. 2025년 1월 말에는 외환 보유액이 1,561억 달러로 더 증가해 외부 충격에 대한 강력한 완충 역할을 하고 환율 안정을 지원했다.

[자카르타글로브/자카르타경제신문]

이노션 인도네시아 법인, ‘올해의 에이전시’ 1위

이노션 인도네시아 법인은 현지에서 ‘올해의 에이전시’ 1위를 차지하며 아시아에서 가장 많은 상을 받은 에이전시 톱20에 들었다고 20일 밝혔다.

이노션 인도네시아 법인이 글로벌 마케팅·광고 전문 매체 캠페인 브리프 아시아가 선정한 ‘올해의 에이전시’에서 인도네시아 1위에 올랐다.

지난해 글로벌 페인트 브랜드 듀럭스와 함께 한 ‘엘로 칸틴’ 캠페인이 클리오,

D&AD, 애드페스트, 원쇼, 스파이크스 어워드 등 각종 국제광고제에서 다수의 상을 받은 것이 이번 순위에 반영됐다.

이 캠페인은 덥고 습한 기후로 인한 파리 떼의 기승으로 각종 질병에 노출된 인도네시아 학생들을 위해 고안된 CSR 성격의 프로젝트다. 학교 급식실을 파리가 싫어하는 노란색으로 칠해 파리를 효과적으로 퇴치, 공공장소 개선에 크게 이바지해 높은 평을

받은 바 있다.

이노션 인도네시아 법인 책임자인 유스디나는 “클라이언트의 성공은 물론 우리가 함께하는 공동체에 유의미한 영향을 미칠 수 있는 파트너가 되는 것이 목표” 라며 “앞으로도 인도네시아 시장에서 이러한 이노션만의 가치를 각인하는 데 집중하겠다” 고 전했다.

이용우 이노션 대표이사는 “인도네시아 법인이 설립된 지 5년 만에 글로벌 광고회사와



▲이노션 사옥 외관 (이노션)

현지 마케팅 에이전시를 제치고 1위를 달성했다” 며 “앞으로도 현지 문화에 대한 깊은 이해와 통찰을 기본으로 글로벌 시장을 향한 이노션만의 크리에이티브를 널리 선보이겠다” 고 말했다.

출처 : 더리포트

www.f1logix.id

글로벌 물류의 새로운 기준을 세우다!

LEADING LOGISTIC PROVIDER

4PL

항공, 해상운송

내륙운송

통관대행

물류 컨설팅

물류 OS

W&D 사업

Wisma Korindo 9th Floor.

Jl. MT. Haryono Kav.62

Jakarta, 12780, Indonesia

TEL. : +62-859-3945-2622

Fax : +62-21-797-6015

E-mail : kor@f1-logix.com

“프라보워 대통령, 2029년 차기 대선 출마 수락”



▲[자료사진] 프라보워 대통령 페이스북

프라보워 수비안토 대통령이 자당인 그린드라당이 제안한 ‘차기 2029년 대선에 출마 요청’을 수락했다고 15일 현지 언론이 보도했다. 집권당인 그린드라당의 아흐맛 무자니 사무총장은 지난 13일 서부자바주 보고르에 있는 프라보워 대통령 사택에서 열린 그린드라당 특별총회에서 그린드라당 간부와 당원들이 차기 대선 후보로 프라보워를 지지하기로 합의했다고 전했다.

이날 행사에는 조코 위도도 전 대통령을 비롯한 연립정부 전진인도네시아연합(KIM)에 참여한 정당 대표들이 참석했다.

수락 연설에서 프라보워 대통령은 “인살라(신의 뜻이라면)”라고 짧게 답한 후, 먼저 대통령으로서 국민과의 약속을 이행하겠다고 밝혔다.

이번 행보에 대해, 정치 분석가들은 집권 연정(KIM) 내 주요 인사들의 이탈을 방지하고 충성도를 시험하기 위한 것으로 해석했다.

정치분석가 케네디 무슬림은 주요 인물 특히, 친여당 지도자들이 전략을 바꾸는 것을

방지하기 위해 일찌감치 차기 대선후보 지명을 했을 것으로 추정했다.

조코위 전 대통령은 3선이 불가능하지만, 그의 장남이자 현 부통령인 기브란 라카부밍 라카는 2029년 대선에 출마할 가능성이 제기되고 있다.

무하이민 이스칸다르 국민각성당(PKB) 대표는 연정에 참여한 정당 대표들이 만나서 현재의 연정을 영구적으로 유지하자는 합의를 했다고 밝혔다.

이와 관련해 유일한 야당인 투쟁민주당(PDIP)의 당간부 사이드 압둘라는 앞서 그린드라당 창립기념일 행사에 참석해 여당 연합인 KIM은 각 정당의 자율적 결정이라며, 말을 아꼈다.

PDIP는 오는 4월 전당대회에서 새 총재를 선출하고 프라보워 행정부에 대한 공식 입장을 밝힐 것으로 예상된다.

한편 헌법재판소가 대통령 후보 등록 요건을 완화함에 따라, 소규모 정당도 대선 후보를 낼 수 있게 돼 차기 대선에서는 좀더 많은 후보가 출마할 것으로 전망된다.

[데일리인도네시아]

합변의 법률상식

PT PMA 설립 이후, 안정적인 사업 운영을 위한 법률적 고려사항

PT PMA(외국인 투자회사)를 설립하는 것은 인도네시아에서의 사업 운영을 위한 첫 단계입니다. 그러나 기업이 안정적으로 운영되기 위해서는 지속적인 법적 준수와 전략적 관리가 필수적입니다. 이번 기고문에서는 PT PMA 설립 이후 반드시 고려해야 할 법률적 요소를 정리하겠습니다.

1. 사업 허가 및 규제 준수
PT PMA 운영을 위해서는 지속적인 법적 절차 준수가 필요합니다.

사업 허가 갱신: 일부 사업 허가는 일정 기간마다 갱신해야 하므로 기한을 철저히 관리해야 합니다.

산업별 추가 규제: 의료, 교육 등 일부 산업은 추가적인 지방정부 허가가 필요할 수 있습니다.

환경 및 안전 규정 준수: 환경 허가가 필요한 사업의 경우, 사전 검토가 필수적입니다.

2. 세무 및 회계 관리
인도네시아 세법을 준수하지 않으면 벌금이나 법적 조치를 받을 수 있습니다.

법인세 및 부가세 신고: 정기적인 세금 신고 및 납부를 철

저히 관리해야 합니다.

재무 감사: 일정 규모 이상의 기업은 연간 재무 감사를 받아야 하므로, 사전에 준비해야 합니다.

3. 노동법 및 인사 관리
PT PMA는 인도네시아 노동법에 따라 직원 고용 및 관리를 해야 합니다.

외국인 근로자 비율 제한: 일부 직군에서는 외국인 고용이 제한될 수 있습니다.

취업 비자(KITAS) 및 체류 허가: 외국인 직원의 비자 및 체류 허가를 기한 내 갱신해야 합니다.

근로계약 및 해고 절차 준수: 노동법을 준수하지 않으면 법적 분쟁이 발생할 수 있습니다.

4. 계약 리스크 및 지적재산권 보호
현지 파트너 계약: 지분 구조, 계약 해지 조건 등을 명확히 규정해야 합니다.

지적재산권 보호: 브랜드 보호를 위해 상표 및 특허를 등록하는 것이 필요합니다.

기밀 유지(NDA) 조항 포함: 핵심 기술 보호를 위해 계약서에 NDA 조항을 포함해야 합니다.

맷음말
PT PMA 설립 후에도 지속적인 법률적 점검과 관리가 필요합니다. 사업 허가, 세무, 노동



변호사 함상욱

법, 계약 리스크를 철저히 검토하여 법적 리스크를 최소화해야 합니다. 안정적인 사업 운영을 위해 현지 법률 전문가와의 협력을 고려하는 것이 바람직합니다.

- 법무법인
HAMINDO/BAP LAW FIRM,
ATMOS LAW FIRM 파트너 변호사
- 전문 분야: 기업 법무, 파산 관제, 건설 관련 법무, 광산 관련 법무, 형사 법무
- 한국 부경 대학교 석사,
인도네시아 UNMA UNIV. S2(석사)
- BAP 법무법인
- ATMOS LAW FIRM 파트너 변호사
- 인도네시아 변호사
- MEDIATOR
(법원중재인 / MMI 민사법원)
- TAX LAWYER (세무변호사/ PEN-GADILAN PAJAK 세무법원)
- KURATOR (파산관재인/ KEMENKUMHAM 법무부)
- MINING LAWYER
(광물변호사/ PERKHAPPI BNSP)
- 다국적 기업 M&A 법률 자문 (PT. Nestle Indonesia)
- 인도네시아 한인 업체 법률 자문
- 인도네시아 봉제협회 (KOGA) / 인도네시아 땅그랑 한인회 자문 변호사

KOFA 광고를 제안합니다.

1. 개요

주요대상 : 신발업체, 부품업체, 및 기타 관련업체
특 징

- 1) 소식지는 KOFA 전 회원사에 다이렉트 메일로 매월 발송되며 관련 회원사 도달률 100%, 가독률 100%의 전문 소식지입니다. 전달 하고자 하는 정보나 내용을 구체적으로 홍보 할 수 있어 설득력이 높습니다.
- 2) 설득력이 높으므로 상품이미지와 기업이미지를 한층 높여 줍니다.

2. 연락처 및 문의처

KOFA 사무국 : 021-3002-9090 (mr. kang) 0858-9060-0962



PT. YOU YEOUNG EMBROIDERY

최고수준의 품질과 뛰어난 광택!

100%의 폴리에스터 자수사로 원사 구매부터 연사, 염색, 와인딩, 품질검사까지 완벽한 시스템을 갖추고 있습니다.

유명 EMB인도네시아 공장에서는 현재 약 1,500여 가지 색상 약 25만권의 재고를 보유하고 있습니다.

나이키와 수십 년 동안 거래 경험으로 쌓은 노하우와 기술력을 바탕으로 고객 만족을 최우선 과제로 삼아 신제품 개발과 품질 향상에 최선을 다하고 있습니다.

제품명

100% 폴리에스터 필라멘트 자수사
50D / 2합 (5,000M)
75D / 2합 (5,000M)
120D / 2합 (5,000M)
150D / 2합 (3,000M)

100% 폴리에스터 필라멘트 (재생사. Recycled)
75D / 2합 (5,000M)
120D / 2합 (5,000M)
150D / 2합 (3,000M)

100% 폴리에스터 필라멘트 밀실
75D / 2합 (144M)
스판 밀실
60S / 2합 (5,000M~50,000M)
주문생산 : 인견사 120D / 2합

용 도
신발, 가방, 모자, 텐트, 장갑, 의류, 침대, 소파, 시트, 특수편사등 다양한 분야에서 활용 가능합니다.



PT. YOU YEOUNG EMBROIDERY

Kawasan Industrial Millenium Jalan Millenium 12 Blok F2 No. 7 Kel. Peusar Kec. Panongan, Kab. Tangerang – Banten 15710
Tel. +62 21-599-2386 Mobile. +62 822-4980-4125 Email. ufoemb@youyeoung.com

나이키도 아디다스도 놀랐다... ‘잡스 운동화’의 대반전

76년 출시 뉴발란스320 모델 인기 폭발
작년 780억달러 매출… “세계 3위” 목표
국내선 2위… “매출 목표 1조2000억원”
국내 독점계약 이랜드 유통 전략 한몫

본사 및 해외지사 “배우자” 방문 썰도 하루가 다르게 바뀌는 트렌드 속에서 누군가는 생존을 위한 전쟁을 치룹니다. 소비자들의 마음을 읽지 못하면 일순간에 외면받기 일쑤입니다. ‘메가 브랜드’를 향해 고군분투하는 유통가의 속사정, [언박싱 프로]를 통해 들려드립니다.

“뉴발란스의 핵심은 퍼포먼스(성능) 브랜드입니다. 의심의 여지가 없습니다. 저희 산업은 성능과 패션의 교차점이며, 그 교차점이 에너지가 있는 곳입니다. 시각적으로 매력적이고, 문화적으로 관련성이 있으며, 남성과 여성 모두가 입고 싶어하는 제품을 만들고 싶습니다.” (조 프레스턴 뉴발란스 CEO 2024년 11월 미국 타임지 인터뷰)

검은색 티셔츠 니트와 청바지, 회색 운동화. 2010년대까지만 해도 ‘뉴발란스’ 라고 하면 자연스럽게 떠오르던 이미지였습니다. 애플의 창업자 스티브 잡스가 새 아이폰과 아이패드를 소개할 때마다 입었던, 이른바 ‘잡스 룩’ 이죠. IT 혁신을 이끄는 그가 선택했기 때문일까요. 국내 소비자에게 뉴발란스는 디자인이 투박하지만, 기능은 좋아 보이는 브랜드에 지나지 않았 습니다.

그런데 그 브랜드가 한국에서 제대로 일을 냅니다. ‘530’, ‘408’, ‘993’ ... 1020세대에게는 모텔 넘버만 얘기해

도 아는 그런 브랜드가 됐습니다. 매출은 최근 5년 사이 2배가 됩니다. 연 매출은 이제 1조원이 넘습니다. 나이키와 아디다스가 오랫동안 양분하던 운동화 시장의 판도까지 뒤엎었습니다. 1등 나이키의 아성을 가장 가까이에서 위협하는 브랜드가 됐습니다. 기적이라도 있었던 걸까요. 이번 [연박싱 프로]에서는 ‘새로운 시대의 아이콘’ 뉴발란스를 살펴보고자 합니다.

120년 역사의 시작은 ‘닭발’?

“불균형한 발에 새로운 균형을 창조한다.” 1906년 미국 보스턴의 청년 윌리엄 라일리는 마당에 있던 닭을 보고 신발 사업에 뛰어들었다. 닭이 삼각대처럼 생긴 발로 균형을 유지하며 걷는 것에 영감을 받아 발바닥의 아치를 안정적으로 지지하는 신발 깔창 ‘아치 서포트’를 개발한 것이 뉴발란스의 시작이었습니다. 지금도 일부 신발 박스에 닭이 그려져 있는 것도 이런 이유입니다.

처음엔 하루 내내 서서 일하는 근로자들을 위해 아치 서포트를 주로 제작하던 뉴발란스는 1960년 다양한 발볼로 만든 첫 기능성 운동화 ‘트랙스터’를 통해 러닝화로 이름을 알리게 됩니다. 마찰력을 높이기 위해 구불구불한 물결 모양의 밑창을 처음 시도했죠. 하지만 아직은 작은 공방에 가까웠습니다. 현재 뉴발란스 회장인 짐 데이비스

가 1972년 뉴발란스를 10만 달러에 인수할 때까지만 해도 6명의 직원이 하루 20~30켤레의 신발을 만드는 수준이었다고 합니다.

뉴발란스가 경쟁력 있는 운동화 브랜드로 자리매김하는데는 1976년 출시한 '320' 모델이 독특한 역할을 했습니다. 시그니처 디자인인



‘N’ 로고를 처음으로 장착한 ‘320’이 불티나게 팔리기 시작했죠. 별도의 모델명이 아닌 모델 넘버로 부르게 된 것도 ‘320’이 시작이었습니다. 이후 운동복으로 라인업을 확장하면서 뉴발란스는 스포츠 브랜드로 인기를 얻게 됩니다.

비싸서 관심을 받은 '100달러' 운동화

1982년에 발매한 ‘990’은 기념비적인 모델입니다. 1000점 만점에 990점이라는 의미도 있지만, 무엇보다 가격이 화제였죠. 같은 해에 출시된 나이키의 ‘에어포스

1' 모델이 89.95달러였는데 '990'은 100달러였습니다. 100달러짜리 운동화는 뉴발란스가 처음이었죠.

3년 뒤에 출시된 ‘1300’은 가장 비싼 운동화의 기준을 130달러로 더 높여버립니다. 나이키가 당대 최고의 인기 스타였던 농구선수 마이클 조던과 협업해 같은 해 발매한 ‘에어조던 1’이 65달러였죠. 어떻게 이런 가격 책정이 가능했을까요. 무엇보다 품질에 대한 자신감이 있었을 겁니다. 짐 데이비스는 과거 한 인터뷰에서 이런 얘기를 했죠.

로 신는다고 해서 ‘아빠 신발(Dad Shoes)’의 대명사로 불리기도 했습니다. 달리기를 할 때 ‘1500’을 즐겨 신던 빌 클린턴 전 미국 대통령과 공식 석상에서 ‘991’, ‘992’를 착용한 잡스가 대표적입니다.

그런데 최근 재밌는 변화가 나타납니다. 글로벌 시장조사업체 스태티스타에 따르면, 미국 18~24세 소비자의 뉴발란스 브랜드 선호도는 2022년 34%에서 2023년 52%로 18%포인트나 쏠니다. 25~34세의 선호도도 46%에서 48%로 오르죠. 35~54

“우리는 경쟁사 중 가장 강력한 고객 충성도를 갖고 있습니다. 한 번 뉴발란스를 신으면 거의 떠나지 않습니다. 고객들에게 신발이 잘 맞기 때문입니다. 우리는 발볼을 다양하게 만들고, 이로 인해 경쟁사들도 비슷한 일을 해야 했죠. 하지만 우리만큼 하는 곳은 별로 없습니다.”

‘아빠 신발’ 대명사에서 Z세 대 필수템으로

가능성 운동화 이미지가 강하다는 건 거꾸로 말하면 트렌드와 거리가 멀어질 수 있다는 얘기도 됩니다. 미국에서는 백인 중년 남성들이 주

세(42%→40%), 55세 이상(48%→47%)에서 선호도가 소폭 줄어든 것과 정반대입니다.

유형을 가늠하는 지표인 리셀(재판매)도 활발합니다. 세계 최대 운동화 리셀 플랫폼인 스톡엑스(StockX)에 따르면 뉴발란스는 2021~2022년 거래량이 200% 이상 성장했다고 합니다. 2022~2024년 뉴발란스는 나이키, 조던, 아디다스에 이어 4위를 유지합니다.

여기엔 2019년부터 본격화
된 레트로(복고) 트렌드가 한
몫했습니다. 아빠 신발이 ‘



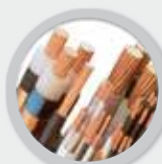
PT ALLJIUM GREEN NUSA

정직하고 품질좋은 제품으로 인정받겠습니다!

— **LS-AG** Cable Indonesia 공식 대리점 —



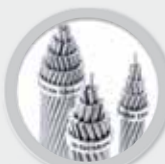




저압케이블/Building 케이블



산업용 케이블



Overhead 케이블



Busduct



PT ALLJIUM GREEN NUSA

HEAD OFFICE
Ruko Dalton Extension DLNT 052-053
Jl.Scientia Boulevard, Gading Serpong,
Curug Sangereng, Kelapa Dua, Tangerang
Banten, Indonesia 15810
Tel: 0811 8126 7788 (☎)
0811 8430 561 (한국인 상담)



LS-AG Cable Indonesia

Karawang 공장
Artha Industrial Hill
Blok E Kav 20-21, Wanajaya,
Telukjambe Barat, Karawang
Jawa Barat 41361, Indonesia
Tel : 021 3973 3988

OFFICIAL DISTRIBUTOR | 공식 대리점

PT ALLJIUM GREEN NUSA

힘' 하게 보이는 시대가 때마침 도래한 것이죠. 뉴발란스가 2019년에 '990v5' 모델을 출시하며 낸 캠페인 문구도 참 절묘합니다. '런던의 슈퍼모델과 오하이오의 아빠가 신는 신발' 이라니요. 뉴발란스는 지난해 글로벌 매출이 780억달러를 기록하며 전년 대비 20% 성장을 이뤄냈다고 합니다. 뉴발란스 CEO(최고경영자)인 조 프레스턴은 조만간 연매출 1000억달러를 달성하겠다고 밝혔죠. 그런가 하면 짐 데이비스의 아들인 크리스 데이비스 뉴발란스 CMO(최고마케팅 책임자)는 "세계에서 3번째

한 글로벌 스포츠 브랜드들도 굳건했죠. 17년이 지난 지금은 상황이 다릅니다. 지난해 뉴발란스는 국내 연간 매출액 1조원을 넘기며 '메가 브랜드'로 발돋움했습니다. 이랜드가 뉴발란스를 들여온 첫해인 2008년 매출액이 250억원 정도였는데, 무려 40배 성장한 것입니다. 국내에서 전개 중인 패션 브랜드 중 단일 브랜드로 '1조 클럽'에 입성한 이력이 있는 곳은 나이키, 아디다스, 노스페이스, 유니클로 정도밖에 없습니다. 더 흥미로운 것은 뉴발란스가 아디다스를 제치고 국내 2위

만족이 팔려나가며 뉴발란스의 대표 상품으로 자리 잡았습니다. 편안한 착용감과 다양한 차림에 어울리는 디자인으로 입소문이 나면서 품질 대란을 일으킨 주인공입니다. 인기 있는 색상은 입고하자마자 다 팔려 해외직구를 하는 소비자들도 많았습니다. '530'은 이랜드가 시작한 '한국시장 특화 상품 개발 프로젝트'의 첫 작품이기도 합니다. 기존에는 글로벌 본사가 국내 상품 기획을 주도하고 있었는데, 이랜드가 적극적으로 글로벌 본사와 소통하며 상품 개발에 나서기 시작한 것이죠. 2010년 글로벌

의 차별화도 눈에 띕니다. 뉴발란스는 미국과 유럽 시장에서는 'JD스포츠', '풋락커' 같은 대형 홀세일 파트너와 협력을 통해 상당 부분의 매출을 달성하고 있습니다. 한국 시장에 비유해보면 슈즈 멀티숍 'ABC마트'를 통해 주로 제품을 판다는 얘기가 되겠죠. 이런 파트너사는 광범위한 유통망과 높은 소비자 접근성을 제공하는 만큼, 입점 브랜드에는 안정적인 판로가 될 수 있겠죠. 반면, 한국 시장에서는 이랜드의 철저한 현지화 전략과 더불어 직영 매장 중심의 운영 방식이 주효했습니다. 이랜드는 뉴발란스 전개 초기부터 D2C(직접판매) 전략을 통해 소비자와의 접점을 강화했는데요. 현재 성수, 명동, 홍대, 강남 등 8개 직영 매장과 백화점 단독 매장을 포함해 약 200개의 매장을 운영하며 홀세일에 대한 의존도를 낮추고 있습니다. 이를 통해 소비자들과 직접 소통하며 한국 시장을 철저히 연구할 수 있었고, 국내 맞춤형 상품 기획도 가능해졌다는 겁니다. 이랜드 뉴발란스 관계자는 "우리나라 국민의 취향과 체형 및 국내 고객이 선호하는 디자인, 색상을 고려한 상품을 기획하고, 홀세일에 의존하기보다는 직영 체제 중심으로 뉴발란스를 운영하며 1조 브랜드로 육성할 수 있었다"며 "한국에서 괄목할 성과를 낸 뉴발란스는 1980년부터 쌓아온 이랜드의 브랜드 운영 노하우와 국내 영업력이 총동원되어 꽃피운 결과물"이라고 설명했습니다. 해외 마케터를 "한국 뉴발란스에서 배우자" 글로벌 패션 트렌드에서 뒤처지기 싫은 국내 소비자들은 안심하셔도 될 것 같습니다. 한국 트렌드에 맞으면 글로벌 시장에서도 성공하는 패

턴이 반복되고 있으니까요. '530'도 국내에서 얻은 인기를 바탕으로 아시아, 미국 유럽 등으로 인기가 확산되며 K-패션의 힘을 전 세계에 알린 계기가 됐습니다. 한국 뉴발란스의 마케팅도 글로벌에서 주목하고 있습니다. 지난해 발매한 '740' 시리즈는 바이럴이나 셀럽 마케팅 없이 '모던 Y2K' 콘셉트의 흑백 화보 콘텐츠만으로 화제를 일으켰고, 론칭 8분 만에 품절 사태가 벌어졌습니다. 앞서 2018년 노리타케, 2020년 작가 전황일, 2021년 모베리웍스 등과의 의류 협업도 현재까지 회자되는 마케팅입니다. '아빠의 프사를 바꿔주자'는 콘셉트로 중년 남성들의 화보를 촬영한 2019년 9월 '아빠의그레이' 프로젝트는 뉴발란스를 국내 대중들의 머릿속에 각인시킨 대표적인 마케팅 캠페인입니다. 이에 K-패션 트렌드의 영향력이 큰 중국이나 일본, 동남아는 물론 글로벌 본사가 있는 미국에서도 뉴발란스 마케터들이 앞다퉈 한국을 방문하고 있다고 합니다. 이들은 MZ 세대를 겨냥한 디지털 마케팅과 컬래버 전략을 벤치마킹하기 위해 한국 뉴발란스의 마케팅 전략을 배우고 가는 거죠. 중국 뉴발란스 마케터는 최근 MZ 여성 고객들을 끌어모으며 성황리에 마친 서울 성수동 '윈터 유니버스' 팝업 스토어를 방문하고 한국 뉴발란스 마케팅 부서의 성공 노하우를 전수받았다는데요. '740' 중국 론칭 준비를 할 때도 한국과 협의하며 마케팅을 준비했다고 합니다. 한국 뉴발란스의 영향력을 짐작케 하는 대목입니다.

[헤럴드경제]



로 큰 스포츠 브랜드가 되겠다"는 목표를 내놔습니다. '이효리 운동화' 눈도장...16년 만에 '1조 브랜드'로 뉴발란스가 국내 소비자들에게 알려지기 시작한 것은 이랜드월드가 뉴발란스 미국 본사와 국내 독점 계약을 맺은 2008년부터였습니다. 가수 이효리가 한 예능 프로그램에서 신고 나온 '574' 모델을 완판시키며 브랜드 인지도가 높아지기 시작했죠. 하지만 아직 브랜드 전체가 후광을 입은 것은 아니었습니다. 나이키와 아디다스의 위상이 절대적이었고 컨버스, 푸마, 리복 등 국내 시장을 먼저 공략

스포츠 브랜드로 올라섰다는 사실입니다. 국내 소비자들이 운동화나 운동복을 살 때 나이키와 동일선상에 놓고 고민하는 브랜드가 됐습니다. 뉴발란스가 글로벌 시장에서 5~7위라는 점에 비춰 보면 괄목할 만한 성장이지요. 이랜드는 이에 그치지 않고 올해 매출 목표를 20% 올린 1조2000억원으로 잡았습니다. 2020년부터 한국 특화상품 기획... '530' 열풍 접화 국내 시장에서 뉴발란스의 돌풍은 2020년부터 본격화됩니다. '530' 시리즈가 신호탄을 쏘아올렸죠. 2020년 출시 후 지난해 12월까지 누적 300

본사가 내놓은 기능성 러닝화인 '530'을 출시 10년 만에 한국 시장에서 복각 상품으로 재출시한 것이었습니다. '530' 이후로 '327' 시리즈 (2020년 출시), '2002' 시리즈 (2020년 출시), '610' 시리즈 (2022년 출시) 등 '한국 프로젝트'의 결과물이 연이어 히트를 쳤습니다. 모두 이랜드가 뉴발란스 글로벌 본사에 한국 시장 분석 보고서를 공유하고 상품 기획을 먼저 제안해 성공시킨 모델들입니다. 직영 중심 유통 전략도 한몫... 국내 맞춤 기획 한국 시장의 성공 공식을 자세히 들여다보면, 유통 전략

톱슨목금형(톱슨발형)

아크릴 커팅, 밴딩가공

생산성 향상
짧은제작기간
정밀성
품질 향상
경제성



철판,아크릴, 합판, 뼈그라이트등 레이저커팅



종이, 고무, 가죽, 스폰지,아스테이지, PC, 필름등 모든 자재 커팅금형의 최적금형의 대명사 "톱슨 목금형"

우수한 첨단장비로(CAD, Laser, Auto Banding)최상의 톱슨 목형을 제공하여 **신속성, 정밀성, 경제성**이 월등하며 신발, 자동차부품, 전자부품 절단, 생산하는데 최상의 칼 금형

PT. BUSAN LASER INDONESIA

DELTA SILIKON 2 JL. KALIANDRA BLOK F6/3D CICAU-CIKARANG PUSAT BEKASI
TEL : (021) 2957 - 7591~2 FAX : (021) 8990 - 5309
H.P : 0812 8815 9157 E-MAIL : busan1144@gmail.com
http://www.bsllaser.com

Steel Laser Cutting, Thomson Mold, Silling Knife

부산 레이저 목형

부산광역시 사상구 사상로 362 (덕포동)
TEL : (051) 637-9791~3 FAX : (051) 637-9790
H.P : 010-3842-3239 E-mail : 1987busan@naver.com
http://www.bsllaser.com

Steel 레이저절단, 씨링칼, 톱슨금형, 특수 칼금형

일머리 좋고 똑똑한 한국인...아디다스도 반했다

글로벌 유명 브랜드 제품을 개발·생산하는 한국 제조업 자개발생산(ODM) 업체의 실적이 뚜렷이 개선되고 있다. 세계적 경기 침체 속에서도 지난해 국내 신발 ODM 업체의 매출은 1년 전보다 10% 이상 증가한 데 이어 올해 사상 최대치를 기록할 전망이다. 가방·의류 수탁생산이 회복세를 보이고 뷰티와 바이오 분야에서 새로운 먹거리를 찾아 나서는 등 ‘한국형 ODM’으로 진화하고 있다는 평가가 나온다.

16일 증권업계에 따르면 국내 3대 신발 ODM 업체인 TKG태광(옛 태광실업), 화승그룹(화승인더스트리, 화승엔터프라이즈), 창신INC의 지난해 매출은 9조3000억원으로 추정됐다. 코로나19 직후 해외 주문량이 일시적으로 급증한 2022년(9조6156억원) 수준을 회복했다. 증권가는 이 회사들의 올해 매출이 10조원을 돌파해 사상 최대치를 경신할 것으로 예상하고 있다.

국내 ‘빅3’ ODM 업체의 영업이익도 지난해 3분기 말 기준 5463억원으로 2023년

전체 이익(5201억원)을 넘어섰다. 지난해 연간 영업이익은 기존 최대치인 2022년의 6640억원을 훌쩍 넘어 7000억원 안팎을 기록했을 것으로 증권사들은 추정했다. 독일 아디다스 신발을 100% 생산하는 화승엔터프라이즈의 지난해 영업이익은 730억원으로 기존 최대치(528억원)를 경신했을 공산이 크다.

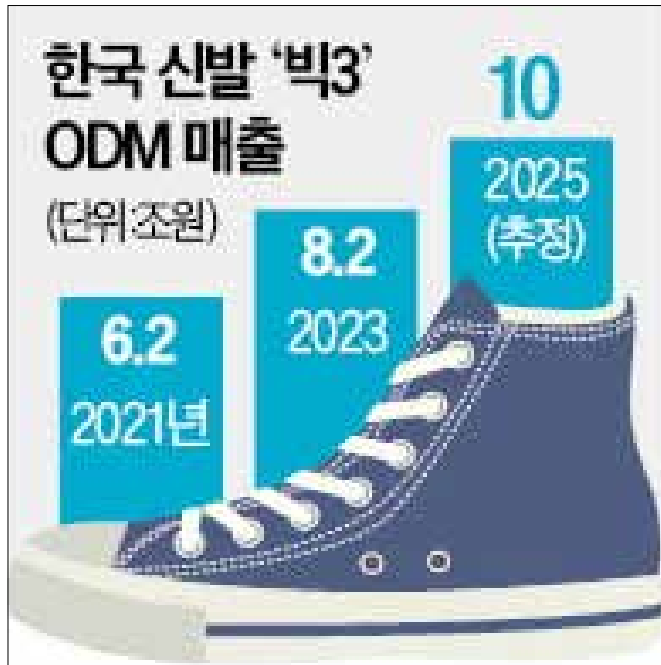
남충일 창신INC 대표는 “신제품 1개당 금형 제작에만 수십억원이 들기도 하지만 매년 신제품 5만 개를 내놓는 등 연구개발에 많은 투자를 해온 게 좋은 결과로 돌아오고 있는 것 같다”고 했다.

글로벌 명품 핸드백을 수탁 생산하는 제이에스코퍼레이션도 성장세다. 지난해 3분기 누적 매출이 7977억원으로 전년 동기(6434억원)보다 23.9% 늘었다. 신발, 핸드백 분야 성장에 힘입어 지난해 국내 패션 시장 전체 규모는 사상 최대치인 49조5544억원(트렌드리서치)을 기록했다.

노민선 중소벤처기업연구원 연구위원은 “한국 ODM 기업이 제품 기획을 강화하고 제조 혁신을 거듭하면 중국 업체의 추격을 물리치고 경쟁력을 유지할 수 있을 것”이라고 말했다.

부산 사하구 신평동에 있는 창신INC 본사. 매년 6900만 쥘레의 세계 1위 스포츠 브랜드 신발을 제조업자개발생산

K-ODM ‘제 2 전성시대’ (1) 사양길 접어들던 K슈즈의 부활 매년 5만개 신제품 쏟아내며 제조혁신 글로벌 러브콜에 ‘ODM 빅3’ 최대 실적



었다는 설명이다.

◇글로벌 본사와 공동 개발
한때 사양길을 걷던 한국 신발산업이 ODM으로 부활하고 있다. 나이키와 아디다스, 리복 등 글로벌 브랜드의 일감을 대거 수수해 ‘제2의 전성기’를 맞았다는 평가가 나올 정도다.

세계 1위 스포츠 브랜드인 나이키의 상황을 보면 K슈



즈의 높은 위상을 짐작할 수 있다. 나이키의 전체 수탁생산 업체는 주문자상표부착생산(OEM)과 ODM을 함께 열네 곳. 이 가운데 나이키 본사 R&D 직원이 상주해 신발을 공동 개발하는 ODM 파트너사는 네 곳뿐이다. 두 곳이 한국 기업인 창신INC와 TKG태광이며 다른 두 곳은 세계 최대 신발 제조사인 대만 파우첸과 평타이다.

남 대표는 “까다로운 화학 소재를 정교하게 다룰 줄 알고 복잡한 공정을 제대로 수행해야 하는데 그럴 만한 업체가 많지 않다”고 말했다.

**도서출판/인쇄
광 개 토**

카다록
도서출판
브로슈어
스티커
라벨
카렌다
행택
기타

021-3002-9087
0821-1122-8827
khong3000@gmail.com

(ODM) 형태로 만드는 이 회사의 연구개발(R&D)센터도 함께 있다. 796명이 해마다 신제품 5만 개를 개발하는 곳으로 국내 신발 R&D센터 중 가장 크다. TKG태광과 화승 등 국내 다른 ODM 업체가 생산 거점인 베트남으로 연구 시설을 이전한 것과 달리 이 회사는 국내 R&D센터를 고

수했다. 남충일 창신INC 대표(사진)는 “공장과 R&D센터가 붙어 있으면 시너지를 낼 수 있는 측면이 있지만 개발과 디자인 분야 최고 인력을 영입하기에 한국만 한 곳이 없다”고 잘라 말했다. 우수 인재가 몰려 있어 세계 최고 수준의 육상화들을 창신과 나이키가 공동 개발할 수 있

혁신적 탄소배출량 및 전기료 절감 실현

베트남 2공장의 현지 경험으로 동남아 지역에 특화된 솔루션을 제공하며 다양한 제품군으로 설계부터 유지보수까지 확실하게 책임집니다!

주요생산품목

급유식 공기압축기 (Oil-Type)

- 스크류 공기압축기 - 7.5 ~ 330kW (10 ~ 450HP)
- 인버터형 스크류 공기압축기 - 7.5 ~ 330kW (10 ~ 450HP)
- 2단압축 스크류 공기압축기 - 37 ~ 250kW (50 ~ 350HP)

무급유식 공기압축기 (Oil-free)

- 오일프리 스크류 공기압축기 - 2.2 ~ 40kW (3 ~ 60HP)
- 인버터형 오일프리 스크류 공기압축기 - 37kW ~ 450kW (50 ~ 600HP)
- 인버터형 오일프리 저압 공기압축기 - Blower (0.4 ~ 1.5bar) - Low Pressure Compressor (1.5 ~ 3.5bar)

진공펌프 (Vacuum Pump)

- 스크류 진공펌프

압축공기 제습장치

- 냉동식 에어 드라이어
- 흡착식 에어 드라이어
- 라인롤러
- 에어필터

PT. COMPKOREA TEHNIK INDAH

Ruko Karawaci Office Park, Pinang Utara, Panunggangan Barat Cibodas Tangerang, Ruko H-25 | Lippo Cikarang지점 | 한국본사 주소 : 경기도 화성시 팔탄면 약수터길 127-14 (가재리 396-6)

김태봉 법인장 : +62-811-932-689 E-mail : kimtb160@gmail.com / ptcompkorea@gmail.com | 홍창선 이사 : 082113702540 | M. +82-10-2504-6443 E-mail : jr@compkorea.com

이러 “한 번에(시즌별) 생산하는 모델이 보통 150종인데 종류당 22개 사이즈로 총 3300종을 오차 없이 동시 생산해야 한다”며 “이런 점에서 일머리가 좋고 똑똑한 한국인이 ODM을 잘 해낼 수 있다”고 덧붙였다. 고성능 신발을 제조하는 오랜 노하우와 기술력을 보유한 것도 한국 기업의 장점이다. 미국 항공우주국(NASA)의 달 탐사용 부츠에 착안한 나이키

‘마스야드’, 비행기 단열재로 쓰이는 폭신한 소재를 여러 겹 넣은 마라톤화 ‘알과플라이3’도 한국을 거쳐 나왔다. ◇겉기·달리기 열풍이 호재 한국 ODM이 세계 신발산업의 숨은 공신이 된 이유는 뭘까. 원·달러 환율 상승 덕도 있지만 전문가들은 그보다 빠른 납기와 가격 경쟁력, 고품질의 3박자를 성장 비결로 꼽았다. 화승그룹은 연간 8500

만 켄레의 아디다스 신발을 생산하는 기간을 주문 후 90일에서 30일로 줄였다. 이 회사는 ODM 형태로 아디다스의 ‘삼바’와 ‘코트’, ‘슈퍼노바’ 같은 인기 상품을 생산한다. ◇신발산업의 경제적 효과 글로벌 기업의 전략 변화도 한국 ODM 업체엔 호재로 작용했다. 나이키가 자사 쇼핑몰을 통한 직접 판매를 강화한 게 대표적 예다. 나이키 본

사는 신발 편집숍 같은 다른 유통망에 직접 공급하는 업무를 중단했다. 이에 따라 국내 ODM사가 생산한 신발이 나이키 본사의 단독 제품이 빠진 편집숍 빈자리에 들어갔다. 전문가들은 국내 신발산업의 경제적 효과가 여전히 크다고 주장한다. 산업연구원에 따르면 신발산업 고용유발계수는 6.18로 제조업 평균(4.74)보다 높다. 부가가치를 창출하

는 비율도 38.5%로 제조업 평균(34.8%)을 웃돈다. 장도규 부산테크노파크 슈비즈지원센터장은 “1990년 한국의 신발 수출액(43억달러)이 전체 수출액(650억달러)의 6%, 국가 예산(19조2000억원)의 25% 수준까지 성장했던 저력이 지금의 K-ODM을 키웠다”고 평가했다.



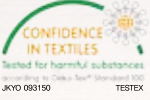
파인트리 재봉사



PT,ELBEKA S.T는 재봉사 전문 생산업체로 원사구매에서 연사, 염색, 검사까지 완벽한 시스템을 갖추고 최고품질의 제품을 생산, 공급하고 있습니다.

저희 ELBEKA는 끊임없는 기술개발과 축적된 노하우, 우수한 기술인력을 바탕으로 고객만족을 최우선 과제로 삼아 신제품 개발과 품질향상에 최선을 다하고 있습니다.

감사합니다.



친환경 수성본드사 한국 특허획득 (NO:10-2009-0099067)
Pine tree 본드재봉사는 봉제시 풀림을 방지하며 직물과의 마찰계수를 감소시켜 원단의 Damage를 줄임으로 고속 stitching시 가장 이상적인 재봉사라고 할 수 있습니다.

제품명	스펙	사용용도
나이론 본드재봉사 (Nylon Filament Bonded Thread)	100D/2,3 , 210 D/2,3 280 D/3 , 420 D/1,2 840 D/3,4	신발, 가방, 장갑 (골프,야구 오토바이용 등)
나이론 본드 발수재봉사 (Nylon Water Proof Bonded Thread)		
모카신 재봉사 (Braid Thread)	0,8mm, 1mm1 1,2mm 1,5mm	신발 (운동화 및 캐주얼화)
폴리에스터 코어사 (Polyester Core Sewing Thread)	29S/2, 29S/3, 45S/2, 15S/2	수영복, 장갑, 자켓
나이론 스트레치 재봉사 (Nylon Stretch Sewing Thread)	70 D/2, 100 D/2	수영복, 니트, 자켓 등 의류용 침대, 소파, 장갑
스판 폴리 재봉사, 발수 재봉사 (Spun Polyester Sewing Thread)	60S/2, 60S/3, 40S/2, 40S/3 30S/3, 20S/3, 20S/4	
폴리에스테르 스트레치 재봉사 (Polyester Stretch Sewing Thread)	75 D/1, 150 D/1,2,3 200 D/1, 300 D/2	장갑, 의류, 침대, 소파용
재전사 및 도전사 (Anti-Static, Conductivity Sewing Thread)		안전화 및 등산화
방염, 난연 재봉사 (Anti Flammable Sewing Thread)		
야광 재봉사 및 야광 자수사 (Luminous Thread)		

PT ELBEKA SEWING THREAD

Jl. Industri Keroncong No. 20 RT 004/RW 04,
Kel. Keroncong Kec. Jatiuwung, Kota Tangerang Indonesia

Telp : (021)5931-0445,0447 Fax : (021)5931-0446 E-mail : elbekast@ymail.com
한국인 연락처 HP : 0812-8888-0899 (이봉규 사장), 0811-1830-046 (Aan Suhanah)



디젤 발전기

BGT POWER SOLUTIONS

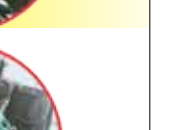
판매

임대

점검관리

수리

유지, 보수



소형 5kVA ~ 220kVA

중형 250kVA ~ 700kVA

대형 800kVA ~ 4,000kVA

오리지널!! 가격 경쟁력 제고! 고객사 니즈에 신속대응!

고객 맞춤형 시행! A/S철저! 철저한 유지,보수관리 제공!

고객 문의

박성웅 Hp : 0812 9512 8990



PT. BINTANG GLOBAL TEKNIK

Mutiara Taman Palem Blok C19 No. 82, Cengkareng, Jakarta Barat 11730, Indonesia
Tel: 021-2252-4373, 2252-4342 | Fax: 021-2252-4365 | Email : bakchan@daum.net

인니 전기오토바이 보조금 지급 중단 후 판매량 70% 감소



▲eMOA 전기오토바이 제조 현장 (사진=PT. Balerai Listrik Motorind)

인도네시아 전기오토바이산업협회(Aismoli)의 항고로 아난다 사무총장은 1월 전기 오토바이 판매량이 작년 같은 기간에 비해 70%로 큰 폭으로 감소했다고 밝혔다.

24일 자카르타포스트에 따르면, 항고로는 지난 몇 년 동안 소비자들에게 많은 인센티브를 지급했던 전기 오토바이에 대한 정부 보조금 프로그램이 종료되는 등 여러 가지 요인으로 인해 판매량이 급감했다고 설명했다.

항고로는 또한 몇몇 브랜드가 상당한 감소를 겪었다는 사실을 인정하면서도 이러한 감소가 업계의 전반적인 상황을 반영하는 것은 아니라고 확신했다.

항고로는 지난 19일, 생산 측면에서 전기 오토바이 업계는 준비가 되어 있고 몇몇 브랜드는 생산 능력을 늘리기도 했다면서 올해 20만 대 이상의 판매 목표를 달성할 수 있을 것으로 낙관했다.

전기 오토바이의 배터리를 충전하고 교체할 수 있는 장소 등 소비자의 우려를 해소하기 위한 적절한 인프라가 매우 중요하며, 쇼핑 센터, 정부 건물 및 기타 공공장소에 충전 및 배터리 교환소 설치를 제안했다.

또한 전기오토바이산업협회는

정부가 전기오토바이 신규 구매에 대한 대출 규제를 완화하여 더 많은 소비자가 배터리 구동 이륜차로 전환하도록 장려하기를 희망했다.

작년 11월, 협회는 정부 보조금이 종료되고 연장 여부가 아직 결정되지 않아 2025년에 매출이 급감할 수 있다고 경고했다.

당시 항고로는 전기 오토바이에 대한 보조금 프로그램이 갱신되지 않으면 2025년에 업계 매출이 감소할 것이며, 보조금이 없다면 소비자들 내연기관 오토바이로 돌아설 가능성이 높다고 말했다.

인도네시아에서 전기오토바이 산업이 아직 신생 산업이고 일부 제조업체가 최근에야 국내 생산 시설을 확장했다는 점을 고려할 때 보조금 프로그램이 매우 중요하다고 주장했다.

이전 보조금 제도에 따르면 소비자는 새로운 전기오토바이를 구매할 때 700만 루피아의 보조금을 받을 수 있었고, 가솔린 오토바이를 전기 오토바이로 전환할 때 500만 루피아의 보조금을 받을 수 있었다. 이 보조금 제도는 작년 12월 31일에 종료됐다.

그러나 정부가 올해 1월 중순 배터리 구동 이륜차 보급을 촉진하기 위한 대안으로 신규 전기오토바이 구매에 대한 보조금을 세금 면제로 대체하는 방안을 검토했다고 산업부가 밝혔다.

산업부 장관은 지난 13일 정부가 전기오토바이 보조금에 대한 규정을 마무리하고 있다고 밝혔지만, 새로운 규정이 언제 발표될지는 구체적으로 밝히지 않았다. [자카르타포스트/자카르타경제신문]

인도네시아 할랄보장청장, 슈울즈 인도네시아 진출 지원 약속

한국 최초 2등급 의료기 인증 슈울즈, 인도네시아 진출 청신호
신발이 국제발명전시회에서 수상 한 것은 한국 역사상 처음

메디컬 슈즈업체 슈울즈는 지난 19일 인도네시아 할랄보장청 하이칼 하산청장이 부산공장을 찾아 할랄인증에 대한 설명과 인도네시아 진출을 위한 적극적인 지원을 약속했다고 밝혔습니다. 슈울즈는 미국, 뉴질랜드 등에 이어 유럽과 무슬림 국가로의 진출을 모색 중인데, 인도네시아는 세계 최대의 할랄 시장으로 전체 인구가 90%에 달하는 2억3천만 명이 무슬림입니다. 이 시장에 진출하기 위해선 할랄 인증이 필수적입니다. 슈울즈 측은 “할랄 인증을 통해 무슬림 국가로 수출을 확대하고 글로벌 시장에서 경쟁력을 높일 방침” 이라고 밝혔습니다.



▲하이칼 하산청장 슈울즈 부산공장 방문 (사진출처 : 슈울즈)

슈울즈는 또, 2024 미국 실리콘밸리 국제발명전시회에 참가해 자기발전 GPS가 탑재된 스마트 건강신발이 세계적인 신기술로 금상과 은상, 특별상을 수상했다고 밝혔습니다.

이번에 출품한 신발은 GPS를 통해 사용자 정보를 수집하고 전송하는 스마트 슈즈로 24

시간 착화를 하지 않으면 휴대폰을 통해 보호자에게 신호를 보내게 됩니다. 슈울즈는 앞서 2017 스위스 제네바 국제발명전시회 금상, 2022 독일 국제아이디어·발명·신제품 전시회 금상과 최고 특별상을 수상해 3대 국제 발명전에서 모두 수상하게 됐습니다.

이청근 대표는 “이번 수상을 계기로 전 세계적으로 명품 글로벌 브랜드를 지향하고자 스마트 슈즈, 시슈즈, 웨어러블 슈즈, 메디컬 디바이스 슈울즈” 라는 목표로 세계 1등을 향해 발돋움 하고 있다” 는 포부를 밝혔습니다.

인니 대통령, 새로운 수출 조치 발표... 외환보유고 800억 달러 증가 기대

인도네시아 브라보워 수비안토 대통령은 17일, 석유와 가스를 제외한 자원 수출업체가 모든 수익금을 최소 1년 동안 현지에 보유하도록 하는 규정에 서명했으며, 이를 통해 인도네시아의 외환 보유액이 800억 달러 증가할 것이라고 말했다.

17일 자카르타포스트에 따르면, 브라보워 대통령은 TV기자회견에서 “인도네시아의 천연자원이 개발 자금, 국내 자원의 순환, 외환 보유고 증가, 환율 안정 등을 통해 국가와 국민의 복지에 도움이 되어야 한다” 고 말했다. 이 새로운 조치는 3월 1일부터 시행될 것이라고 밝혔다.



▲북부자카르타 만중 브리옥 자카르타 국제컨테이너터미널(JICT) (사진=자카르타경제신문/Aditya)

인도네시아는 2023년부터 모든 자원 수출업체에게 최소 25만 달러 상당의 선적 서류가 있는 모든 수출 수익금의 30%를 현지 금융 시스템에 보관하도록 요구했지만, 브라보워는 수출업체들이 여전히 인도네시아 외부의 은행에 수익을 보관하는 것을 선호

한다고 말했다.

브라보워는 새로운 규정에 따라 수출업체는 수익금을 루피아로 전환하거나 배당금 지급, 원자재 조달 또는 대출 상환과 같은 사업 운영에 사용할 수 있다고 말했다.

석유 및 가스 수출업체는 2023년 규정에 따라 수익금의 30%만 국내에 보관하면 된다.

브라보워 대통령의 새로운 규제에 대한 세부 사항은 이미 경제조정부 아이르랑가 하르파르토 장관이 발표했다.

아이르랑가는 지난달 중앙은행이 수출업체에 자금을 예치할 수 있는 상품을 계속 제공할 것이며, 정부는 그러한 예금에서 자본 이득에 대한 세금을 면제할 것이라고 밝혔다.

[자카르타포스트/자카르타경제신문]

KYUNGWON is writing the history of Korean air compressors
KYUNGWON Compressor is manufactured in Korea with 100% Korean Technology



ISO 9001 인증
Korea Quality

2008년 신기술 인증
NCP 인증

ISO 9001 인증

기술혁신형 중소기업

CE 인증마크 획득

RAMS



KYUNGWON
COMPRESSOR

경원기계공업주식회사

한국직영점: (주)동부경원기계

TEL: +82-2-465-6308/3884 박용환 대표: +82-10-5345-2884
Email: dbkw2000@hanmail.net Web Site: www.dbkw2000.com

인도네시아 대리점: PT.KYUNGWON ARIM INDONESIA

공장 및 사무실: JL. Niaga Industri Blok QQ2 Nomor 11 Kawasan Industri, Jababeka Phase 2, Desa/Kelurahan Pasirsari, Kec. Cikarang Selatan, KAB. Bekasi, Provinsi Jawa Barat
TEL: +62-21-8926-1370 이갑진 매니저: +62-822-5818-8770
Email: dbkw2000@gmail.com



KYUNGWON COMPRESSOR
GENUINE PARTS

“돼지가죽으로 만들었다고?” ... 튀르키예, 아디다스에 벌금폭탄 이슬람 문화권은 돼지고기-제품 금기... “웹 상품설명에 명시했어야”



▲아디다스 ‘삼바’ (출처=아디다스 홈페이지 갈무리)

튀르키예 정부가 독일 스포츠용품 업체 ‘아디다스’에 벌금을 부과했다. 아디다스가 운동화에

돼지가죽을 사용했음에도 표기하지 않았기 때문이다. 14일(현지시각) UCA 뉴스 등 현지 매체에 따르면 튀르키예 정부는 아디다스에 55만 59리라(약 2000만 원)의 벌금을 부과했다. 아디다스는 튀르키예의 온라인 판매 웹사이트에서 운동화 모델 ‘삼바(Samba OG)’가 ‘진짜 가죽(real leather)’으로 만들었다고 표기했다. 해당 운동화 가죽이 ‘돼지가죽’인 점은 명시하지 않았다.

튀르키예 전체 인구의 90% 이상이 이슬람교를 믿는 무슬림이다. 이슬람에서는 돼지고기를 금기시하고 있다. 2020년 튀르키예 국가종무국은 “돼지가죽이나 돼지털을 이용해 신발이나 의류 등 제품을 만드는 것은 허용되지 않는다”고 밝힌 바 있다. 아디다스는 벌금에 대한 별도의 언급 없이 튀르키예 온라인 판매 웹사이트의 상품 설명을 수정한 것으로 전해졌다.

나이키 토탈 90 3 ‘메탈릭 실버’ 스니커 공개 상징적인 축구화가 스니커로 돌아왔다.

나이키 토탈 90 3 ‘메탈릭 실버’ 스니커가 공개됐다. 이번 스니커는 지난 2004년 출시된 상징적인 축구화 토탈 90의 부활을 알리는 제품으로, 해당 축구화는 호나우지뉴, 웨인 루니 등 아이코닉한 축구 선수들이 착용한 채 경기장에 등장해 큰 화제를 모은 바 있다. 스니커의 어퍼는 실버 합성 레더 소재로 감졌됐으며, 슈레이스는 중앙이 아닌 측면에 비대칭으로 배치돼 개성있는 실루엣으로 제작됐다. 또한 기존 스터드가 자리잡았던 아웃솔에 평평



한 고무 솔이 적용돼 블록코어와 로우 프로파일 스니커 트렌드를 모두 충족시키는 디자인으로 완성됐다. 나이키 토탈 90 3 ‘메탈릭 실버’는 오는 3월 1일, 나이키 SNKRS 앱 및 일부 리테일러 숏에서 만나볼 수 있다.

키코 코스타디노브 x 아식스 젤 킬 3 출시 정보



워크웨어에서 영감을 얻었다. 키코 코스타디노브와 아식스의 협업으로 완성된 새로운 실루엣의 스니커 ‘젤 킬 3’가 공개됐다. 일본 워크웨어에서 영감을 얻은 이번 협업 스니커의 캠페인 이미지는 도쿄 외곽 치바에서 촬영됐으며, 실제 노동자들의 모습을 담아 디자인의 근원을 강조했다. 젤 킬 3는 TPU 보강과 더불어 측면 오버레이에 디보싱 패턴을 추가해 러프한 무드를 연출했다. 또한 어퍼에는 다층 구조의 메쉬 소재와 합성 가죽이 사용됐고 미드솔에는 기존 아식스 스니커와 동일하게 젤(GEL) 쿠셔닝 시스템이 적용됐다. 컬러웨이는 브라운과 옐로우 포인트가 가미된 모델과 블랙에 일렉트릭 블루 조합의 모델 두 가지로 구성됐으며, 2월 25일 오전 12시 브랜드 공식 웹사이트를 통해 출시될 예정이다. [HYPEBEAST]

최태호의 맛있는 우리말

구별해야 하는 단어들

시키다 : 일을 시킨다.
식히다 : 끓인 물을 식히다.
아름 : 세 아름 되는 둘레
알음 : 전부터 알음이 있는 사이
얕 : 얕이 힘이다.
안치다 : 밥을 안친다.
앉히다 : 윗자리에 앉힌다.
어름 : 두 물건의 어름에서 일어난 현상
얼음 : 얼음이 얼었다.
이따가 : 이따가 오너라.
있다가 : 돈은 있다가도 없다.
주리다 : 여러 날을 주렸다.
줄이다 : 비용을 줄인다.
하노라고 : 하노라고 한 것이 이 모양이다.
하느라고 : 공부하느라고 밤을 새웠다.
-느니보다(어미) : 나를 찾아 오느니보다 집에 있거라
-는 이보다(의존 명사) : 오는



이가 가는 이보다 많다.
-(으)리만큼(어미) : 나를 미워하리만큼 그에게 잘못된 일이 없다.
-(으)리만큼(의존 명사) : 찬성할 이도 반대할 이만큼이나 많을 것이다.
-(으)리(목적) : 공부하러 간다.
-(으)리(의도) : 서울 가려 한다.

단국대학교 한문교육학과 졸업
한국외국어대학교 한국어교육학과 졸업 문학박사
중부대 명예교수
한국대학교수협의회 대표
한국어문학회 회장
저서 : 한국어문화문법의 50여권

산업용 보일러

스 타
대 열
삼 호
부 스타

‘ 한국기업, 중국생산공장, 가성비 ’

‘ 한국 도통 보일러 No 1 ’

‘ 한국 소각 보일러 No 1 ’

‘ 한국 관류 보일러 No 1 ’

PT. YUSUNG JAYA ABADI 인니 30년 보일러 판매및 유지보수

Ruko Tataka Puri Blok C1 No. 25 Jl.Raya Curug Pos Bitung Tangerang

이광선 이사 : 0812 100 77732(WA) / 유인대 대표 : 0811 834 398

인도네시아, 90兆 규모 새 국부펀드 ‘다난타라’ 출범

싱가포르 테마섹 모델 벤치마킹... 초기 자본금 20億달러 투입
야권 “관리·감독 우려” ... 프라보워 정부 첫 시위 유발



▲2025년 2월 24일 인도네시아 자카르타의 메르데카 궁전에서 수실로 밤방 유도요노 전 대통령, 프라보워 수비안토 대통령, 조코 위도도 전 대통령이 새로운 국부펀드 출범식에 참석했다. 사진=로이터

인도네시아가 9,000억 달러(통령의 경제성장률 8% 달성 약 90조 원) 규모의 새로운 국부펀드 ‘다난타라’를 출범했다. 프라보워 수비안토 대

공약 실현을 위한 핵심 정책이라고 24일(현지시각) 홍콩에서 발행되는 사우스차이나

모닝포스트(SCMP)가 보도했다.

프라보워 대통령은 24일 자카르타 대통령궁에서 ‘다야 아나타 누산타라’ (일명 다난타라) 설립 문서에 서명했다. 다난타라는 싱가포르 국부펀드 테마섹을 모델로 한 것으로, 이달 초 여당이 장악한 의회에서 승인됐다.

국영통신 안타라에 따르면, 다난타라의 초기 자본금은 200억 달러 규모다. 국영기업들의 정부 지분을 인수할 예정이지만, 구체적인 대상 기업은 아직 공개되지 않았다. 프라보워 대통령은 최종적으로 9,000억 달러 이상의 자산을 운용하는 것이 목표라고 밝혔다.

다난타라는 올해 12개 이상의 프로젝트에 투자할 계획이다. 재생에너지와 식량 생산 등 다양한 분야가 투자 대상이다. 2021년 설립된 인도네시아투자청(자산 105억 달러)에 이어 두 번째 국부펀드가 된다.

유수프 페르마나 대통령실 대변인은 “다난타라는 국가 전략적 투자 관리의 새로운 시대를 여는 것”이라며 “지속 가능하고 포용적인 투자를 통해 인도네시아 경제를 한 단계 높이겠다는 정부의 약속”이라고 설명했다.

그러나 다난타라 출범을 둘러싼 우려도 제기된다. 전문가들은 프라보워 대통령에게 직접 보고하는 구조에 대해 적

절한 감독과 관리가 필요하다고 지적했다. 소셜미디어에서는 “정부가 생명보험도 제대로 관리하지 못하는데 어떻게 국부펀드를 운영하겠느냐”는 비판이 나왔다.

특히 다난타라 설립과 함께 발표된 대규모 예산삭감 조치는 전국적인 반발을 불러왔다. ‘다크 인도네시아’ 운동을 중심으로 학생들이 주도한 시위가 확산됐고, 동부 도시 마카사르에서는 경찰이 최루탄을 발사하는 등 물리적 충돌도 발생했다.

프라보워 대통령은 연간 경제성장률을 현재 5%에서 8%로 끌어올리겠다고 공약했으나, 국영기업들의 자산 가치는 2023년 기준 6,375억 달러로 다난타라의 목표치에 크게 못 미치는 상황이다.

[글로벌 이코노믹]

HANSHIN

에어 콤프레셔



TANGERANG 본점

유 성 열 : 0812 8037 0303 | Mariono : 0812 8763 965
Email : hanshincompressor@yahoo.co.id
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222
Ruko Tataka Puri Block C1No.25
Jl. Curug Raya Pos Bitung Tangerang 15810

CIKARANG 영업소/AS접수

김 동 찬 : 0821 6400 0365
Ruko Simprug Plaza, Jl. Simprug Raya Blok B2
No. 10 Sertajaya, Cikarang Timur

JEPARA 영업소/AS접수

정 연 오 : 0815 1938 0006
Desa Troso RT. 007 / RW. 010, Kel. Troso
Kec. Pecangaan Jepara Prov. Jawa Tengah